

NEUER GEBIETSVERTRIEBSLEITER STEPHAN SCHILLER

Dein neuer Ansprechpartner für PLZ 7 und 8



Lieber Stephan,
herzlich willkommen – schön, dass du da bist!

Wir freuen uns sehr, Stephan Schiller als unseren neuen Gebietsvertriebsleiter bei uns begrüßen zu dürfen. Künftig übernimmt er die Betreuung unserer Fachgroßhändler in Süddeutschland und ist damit ein wichtiger Ansprechpartner für unsere Partner vor Ort.

Mit seiner langjährigen Praxiserfahrung im Vertrieb sowie der engen Zusammenarbeit mit Händlern und Endverbrauchern ist Stephan die ideale Besetzung für die Bereiche Industrie, lebensmittelverarbeitende Industrie sowie den Hotel- und Gastrobereich. Besonders bei der kompetenten Umsetzung ganzheitlicher Waschraumhygiene-Lösungen bringt er wertvolles Know-how und ein feines Gespür für individuelle Anforderungen mit.

Nach einer intensiven Einarbeitung und einem umfassenden Training durch unseren Verkaufsleiter Richard Schneider wird sich Stephan Schiller in den kommenden Wochen persönlich beziehungsweise telefonisch bei Ihnen vorstellen. Sollten Sie kurzfristig Unterstützung benötigen, kommen Sie jederzeit gerne auf uns zu.

Für deinen Start wünschen wir dir viel Erfolg, Freude an den neuen Aufgaben und stets ein gutes Miteinander. Auf eine vertrauensvolle und erfolgreiche Zusammenarbeit!

Euer Richard Schneider

Leitung Vertrieb & Marketing



Stephan Schiller

Gebietsvertriebsleiter

AZETT GmbH & Co. KG

Gutenbergstraße 8

DE-87781 Ungerhausen

Germany

Telefon: +49 (0) 83 93 / 922 70 - 0

Telefax: +49 (0) 83 93 / 922 70 - 22

Mobil: +49 (0) 152 267 80 328

Stephan.Schiller@azett.de

www.azett.de

Einarbeitung und Training in der Azett



Schullung, Training und Einarbeitung

In der Einarbeitung rauchen bereits ordentlich die Köpfe – im besten Sinne. Besonders schätze ich an Stephan die vielen gezielten Fragen, das Hinterfragen von Details sowie den äußerst professionellen Austausch. Seine jahrelange Erfahrung in den Bereichen Küche, Hautschutz, Kundenprojektumsetzung und Außendienst ist deutlich spürbar und bereichert unsere Zusammenarbeit von Anfang an.

Ich freue mich auf den gemeinsamen Weg, viele spannende Projekte sowie den fachlichen wie persönlichen Austausch mit dir. Schön, dass du an Bord bist – auf eine erfolgreiche und angenehme Zusammenarbeit!

Richard

Stephans Lieblingsprodukt



Mein persönliches Lieblingsprodukt

Nach der Praxisvorstellung war schnell klar:
Ein Lieblingsprodukt wurde auserkoren – und zwar heute.

Stephan hat sich in den Balancer verliebt.

Besonders das schnelle Einziehverhalten und die ausgesprochen angenehme Haptik haben ihn sofort überzeugt. Der Balancer eignet sich für jeden Hauttyp und ist branchenübergreifend das ideale Pflegeprodukt nach der Arbeit.

Kurz gesagt: überzeugend in der Anwendung, angenehm auf der Haut und ein echtes Highlight im Bereich Waschaumhygiene.

Ich bin begeistert.

Offizielle Verabschiedung von Peter Glagau



Offizielle Verabschiedung von Peter Glagau ☐ ☐

Lieber Peter,

Richard Schneider und das gesamte Team der Azett sagen Danke – Danke für Deinen hervorragenden Einsatz, Deine Verlässlichkeit und Dein großes Engagement im Vertriebsaußendienst.

Du hast die Azett mit Deiner langjährigen Erfahrung mit Kompetenz, Leidenschaft und einem feinen Gespür für Kunden perfekt vertreten.

Auch persönlich möchte ich Dir meinen Dank aussprechen: Als Dein Vorgesetzter war es mir eine besondere Freude, mit Dir zusammenzuarbeiten. Die Zusammenarbeit war geprägt von Vertrauen, Professionalität und gegenseitiger Wertschätzung ☐ Danke lieber Peter.

Ich freue mich sehr, dass wir uns projektbezogen weiterhin begegnen werden, und wünsche Dir jetzt vor allem wenig Stress, Zufriedenheit und vor allem Gesundheit.

Vielen Dank für alles – und auf ein Wiedersehen.

Herzliche Grüße

Richard Schneider und das Team der Azett



Rückblick auf ein erfolgreiches Kick-off-Meeting

Bei eisiger Kälte hatten wir drei intensive und inspirierende Tage in Ungerhausen – unser Kick-off-Meeting unter der Leitung von Richard Schneider war in jeder Hinsicht ein voller Erfolg. Die Stimmung war top, die Motivation im Team spürbar hoch und vor allem der Teamgeist mit dem entsprechendem Humor kamen nicht zu kurz.

Ein Schwerpunkt war der Workshop von Richard Schneider zum Thema Neukundenakquise sowie der damit verbundene strategische Ausbau unseres bestehenden Händlernetzes. In dem intensiven Training rauchten die Köpfe, Ideen wurden diskutiert, geschärft und weiterentwickelt. Wir sind alle hochmotiviert und mit vielen konkreten Ansätzen aus dem Workshop hervorgegangen.

Darüber hinaus standen weitere wichtige Themen auf der Agenda:

- die BactEX Serie - Zeitplan und Präsentation
- eine externe Datenschutzschulung
- ein spannender Vortrag unseres Partners der Firma Ophardt
- sowie die Planungen für das Jahr 2026.

Last but not least bildeten die ZDF's Fakten - (Zahlen – Daten – Fakten) mit Rückblick und Ausblick einen wichtigen Rahmen für unsere gemeinsame Zukunftsausrichtung.

Ein großes Dankeschön an mein tolles Team – die Zeit verging wie im Fluge. Es waren drei rundum gelungene Tage voller Austausch, Fokus und Teamgeist.

Mit diesen wertvollen Inputs und dem passenden Handwerkszeug freue ich mich auf ein erfolgreiches Jahr 2026 und die gemeinsame Zielerreichung.

Wichtige Termine 2026 und sonstige Themen



▮ Allgemeine Information: Paketdienst- Preisanpassung

Unser Paketdienst-Partner erhöht die Preise zum 01.01.2026.

Folgende Preise gelten ab diesem Datum:

Paket bis 20 kg: 9,50 €

Paket bis 29 kg: 14,50 €

Thema Sprühköpfe – Paketversand

Unsere Booster-Sprühköpfe sind offiziell leider nicht für den Paketversand geeignet.

Aus diesem Grund versehen wir die Flaschen ab sofort mit Kindersicherheitsverschlüssen und legen die Sprühköpfe lose in den Karton.

Ein Pilotprojekt über ca. acht Wochen zeigte:

Die Reklamationen aufgrund gebrochener Sprühköpfe bzw. ausgelaufener Flaschen gingen beim Paketversand um über 90 % zurück.

Vielen Dank für Ihr Verständnis!

▮ Neuheiten – Entdecken Sie unsere Innovationen!

News für 2026: Azett präsentiert ihr neues Desinfektionsmittel BactEX für Hände und Oberflächen - ohne Alkohol. Die Innovation der Azett. Wir halten Sie auf dem Laufenden.

NEWS UND INOVATIONEN :

- Balancer jetzt mit Inulin
- Die Azett ist jetzt offiziell halal-zertifiziert.
- Insect Stop Unser neues, gebrauchsfertiges Insektenspray zur äußerlichen Anwendung bietet zuverlässigen Schutz vor Mücken, Zecken und Tigermücken – bis zu 8 Stunden lang.
- BactEX Fassadenreiniger Unser neues BactEX Konzept zur Algen- und Schimmelentfernung mit unserem neuen BactEX Fassadenreiniger

Feiertage und Brückentage 2026

bitte beachten Sie, dass unser Betrieb an folgenden Tagen geschlossen ist:

- ▮ **3. April (Karfreitag)**
- ▮ **6. April (Ostermontag)**
- ▮ **1. Mai (Tag der Arbeit)**
- ▮ **14. Mai (Christi Himmelfahrt)**
- ▮ **15. Mai (Brückentag)**
- ▮ **25. Mai (Pfingstmontag)**
- ▮ **4. Juni (Fronleichnam)**
- ▮ **5. Juni (Brückentag)**

Ab dem jeweils nächsten Werktag sind wir wieder wie gewohnt für Sie da.

Wichtige Information bzgl. Auslobungen auf Etiketten, Produktinformationen usw.



Recht & Gesetz für Private-Label-Inverkehrbringer

Thema: Auslobungen auf Produktinformationen und Etiketten

Die Kosmetikverordnung, die Detergenzienverordnung, das Wettbewerbsrecht und weitere Regelwerke lassen beim Thema „Auslobungen & Eigenschaften“ im Sinne des Verbraucherschutzes immer weniger Spielraum zu. Auch der neue Gesetzentwurf der Bundesregierung zu Aussagen zur biologischen Abbaubarkeit / Umwelt wird die zulässigen Formulierungen künftig weiter einschränken.

Selbstverständlich prüfen wir im Rahmen Ihrer Private-Label-Projekte weiterhin die Inhaltsstoffe sowie alle Pflichtangaben auf den Etiketten. Aussagen zum Produkt, die von unserer offiziellen Azett-Produktinformation abweichen, können wir jedoch nicht mehr rechtssicher kontrollieren oder freigeben.

Aus diesem Grund bitten wir Sie eindringlich, die Angaben aus unserer Produktinformation (PI) zu übernehmen.

Für abweichende Aussagen können wir keine Haftung und keine Prüfung übernehmen.

Falls Sie zusätzliche oder eigene Aussagen wünschen, empfehlen wir, diese durch LabelCheck oder einen vergleichbaren Dienstleister rechtlich prüfen und freigeben zu lassen.



Allgäu Markenpartner-Frühstück am 18.11.2025



[Das Allgäu Markenpartner-Frühstück fand bei uns in der Azett statt.](#)



Die Marke Allgäu steht für

Qualität, Nachhaltigkeit und regionale Identität. Sie verkörpert gemeinsame Werte wie frisch, friedlich, heilsam, ehrenwert und originell und dient dazu, die Region als eine Einheit zu repräsentieren und ihre Stärken zu fördern. Über ein Netzwerk von über 600 Partnern aus Wirtschaft, Tourismus und Kultur wird die Marke durch einheitliche Kommunikation gestärkt und ein Versprechen für eine lebenswerte Zukunft gegeben, insbesondere für kommende Generationen



Unsere neue Homepage ist da - besuchen Sie uns unter www.azett.de

Azett GmbH & Co. KG, 87781 Ungerhausen im Allgäu

[Abmeldelink](#) | [unsubscribe](#) | [Lien de désinscription](#)